

**Datum:** Rijeka, 1. studenog 2024.

**Kolegij:** Mikropoduzetništvo u zdravstvu

**Voditelj:** Prof.dr.sc. Tatjana Kehler i Kristijan Zulle, mag. physio.

**Katedra:** Katedra za fizioterapiju

**Studij:** Sveučilišni diplomski studiji - Fizioterapija

**Godina studija:** 1

**Akadska godina:** 2024/2025

## IZVEDBENI NASTAVNI PLAN

**Podaci o kolegiju (kratak opis kolegija, opće upute, gdje se i u kojem obliku organizira nastava, potreban pribor, upute o pohađanju i pripremi za nastavu, obveze studenata i sl.):**

Kolegij Mikropoduzetništvo u zdravstvu je izborni kolegij na prvoj godini Diplomskog studija Fizioterapije. Kolegij se sastoji od 15 sati predavanja i 10 sati seminarskog rada, ukupno 25 sati (2,5 ECTS). Kolegij se izvodi u prostorijama Fakulteta za zdravstvene studije, na adresi Viktora cara Emina broj 5.

Cilj kolegija je usvajanje osnovnih znanja i vještina iz poduzetništva. Upravljanje poslovnim subjektom, ma koliko bio mali ili zapošljavao sam par djelatnika zahtjeva niz znanja iz poduzetništva. Studente koji imaju ambiciju upravljati malim poslovnim subjektima iz područja zdravstva treba upoznati s značenjem pojma poduzetništvo, osnovnim pravilima poduzetništva, osnovama financijskog upravljanja i upravljanja ljudskim potencijalima, te s osnovama marketinga i pristupanja klijentima odnosno pacijentima.

Sadržaj kolegija je slijedeći:

Upoznavanje s pojmom poduzetništvo, poduzetnik, načinima pokretanja poduzetničkog poduhvata. Marketinški pristup. Upravljanje ljudskim potencijalima. Osnovna znanja iz financija. Stvaranje prepoznatljivosti poslovanja i načini promidžbe. Načini odnosa s klijentima i specifičnostima zdravstvenih profesija u poduzetništvu.

Izvođenje nastave:

Nastava se izvodi u obliku predavanja, seminara i u elektroničkom obliku putem korištenja niza nastavnog alata koje pružaju platforme Merlin i Microsoft Teams. Ocjenjivati će se studentska prisutnost i aktivnost na nastavi, seminarski radovi i završno ispitivanje u pisanom obliku.

Student je obavezan pripremiti gradivo o kojem se raspravlja na predavanjima i seminarima.

Nastavnik ocjenjuje sudjelovanje studenta u radu seminara (pokazano znanje, razumijevanje, sposobnost postavljanja problema, zaključivanje, itd.). Ostvareni bodovi pribrajaju se bodovima dobivenim na završnom ispitu.

## Popis obvezne ispitne literature:

1. **PODUZETNIŠTVO**, udžbenik za nastavu predmeta Poduzetništvo u gimnazijama i u ostalim srednjim školama, Igor Lukić, Teodor Petričević, Martina Ferik, Gordana Zoretić, Ondina Čižmek Vujnović, Tatjana Vujnović, Gordan Horbec, Maša Magzan, Željka Kamenov

## Popis dopunske literature:

1. **VODIČ ZA RAZUMIJEVANJE PODUZETNIŠTVA**, Bebek Sandra; Guste Santini
2. Predavanja

## Nastavni plan:

### Popis predavanja (s naslovima i pojašnjenjem):

1. predavanje: Poduzetništvo  
Ishodi učenja:  
Studenti će se upoznati s pojmom poduzetništvo i razumjeti što se pod tim pojmom podrazumijeva. Studenti će usvojiti znanja o povijesti i razvoju poduzetništva kroz povijest.
2. predavanje: Poduzetnik  
Ishodi učenja:  
Studenti će se upoznati s pojmom poduzetnik te naučiti što čini poduzetnika.
3. predavanje: Pokretanje poduzetničkog poduhvata  
Ishodi učenja:  
Studenti će se upoznati s aktivnostima potrebnim za pokretanje poduzetničkog procesa. Naučiti će kako se dolazi do poduzetničke ideje, ako se stvaraju vizija i misija, te određuju ciljevi poduhvata. Naučiti će izradu SWOT analize. Te se upoznati s pravnim oblicima pokretanja posla.
4. predavanje: Marketinški pristup  
Ishodi učenja:  
Studenti će znati razlikovati marketinški od proizvodnog pristupa poslu, shvatiti će što znači marketinški pristup poslovanju kroz primjere poslovanja zdravstvenih subjekata. Upoznati će se s pojmovima marketinška strategija i marketinški plan
5. predavanje: Upravljanje ljudskim potencijalima  
Ishodi učenja:  
Studenti će se upoznati s važnošću upravljanja ljudskim potencijalima, načinima upravljanja i nagrađivanja, te upravljanjem s kriznim situacijama.
6. predavanje: Financije  
Studenti će se upoznati s važnošću planiranja i praćenja financijskog stanja svojeg poslovanja. Naučiti će osnovne pojmove poput bilance, prihoda, rashoda, dobiti, gubitka, prometa, budžetiranja, amortizacija i dr.
7. predavanje: Prepoznatljivost i promidžba  
Ishodi učenja:  
Studenti će usvojiti znanja o važnosti promidžbe i stvaranja prepoznatljivosti poslovnog subjekta. Naučiti će o mogućnostima korištenja novih tehnologija u svrhu stvaranja prepoznatljivosti i promotivnih aktivnosti.
8. predavanje: Odnos s klijentom  
Ishodi učenja:

Studenti će biti upoznati kako se treba odnositi s potencijalnim i stvarnim klijentima. Usvojiti će osnovne vještine u komunikaciji s klijentima.

9. predavanje: Specifičnosti zdravstvenih profesija u poduzetništvu

Ishodi učenja:

Studenti će naučiti prepoznati različitosti i specifičnosti zdravstvenih profesija u poduzetničkom poduhvatu u odnosu na druge profesija.

### Popis seminara s pojašnjenjem:

1. Pokretanje poduzetničkog poduhvata i njihova analiza

Ishodi učenja:

Studenti će samostalno osmisliti svoj poduzetnički poduhvat te će ga prezentirati u pisanom obliku i pred kolegama. Potom će proučiti radove svojih kolega, analizirati ih i kritički se osvrnuti na njih i o njima diskutirati.

### Obveze studenata:

Studenti su obvezni redovito pohađati i aktivno sudjelovati u svim oblicima nastave.

### Ispit (način polaganja ispita, opis pisanog/usmenog/praktičnog dijela ispita, način bodovanja, kriterij ocjenjivanja):

ECTS bodovni sustav ocjenjivanja:

Ocjenjivanje studenata provodi se prema važećem Pravilniku o studijima Sveučilišta u Rijeci, te prema Pravilniku o ocjenjivanju studenata na Fakultetu zdravstvenih studija Sveučilišta u Rijeci. Rad studenata vrednovat će se i ocjenjivati tijekom izvođenja nastave, te na završnom ispitu. Od ukupno 100 bodova, tijekom nastave student može ostvariti 50 bodova, a na završnom ispitu 50 bodova.

Ocjenjivanje studenata vrši se primjenom ECTS (A-F) i brojanog sustava (1-5). Ocjenjivanje u ECTS sustavu izvodi se apsolutnom raspodjelom, te prema diplomskim kriterijima ocjenjivanja predstavljenim u Pravilniku o studijima Sveučilišta u Rijeci (pročišćeni tekst) iz lipnja 2018.

Od maksimalnih 50 ocjenskih bodova koje je moguće ostvariti tijekom nastave, student mora sakupiti minimum od 25 ocjenskih bodova da bi pristupio završnom ispitu.

Ocjenske bodove student stječe prisustvovanjem i aktivnim sudjelovanjem u nastavi, izvršavanjem postavljenih zadataka koji se boduju se na sljedeći način:

I. Tijekom nastave vrednuje se (maksimalno do 50 bodova):

Prisustvovanje na nastavi – maksimalno 10 bodova

Aktivnost na nastavi – maksimalno 10 bodova

Seminarski radovi – maksimalno 30 bodova

II. Bodovanje završnog ispita

ocjena	ocjenski bodovi
5	50
4	35
3	25
2	10
1	0

Ocjenjivanje u ECTS sustavu vrši se apsolutnom raspodjelom, odnosno na temelju konačnog postignuća:

A – 90 - 100% bodova = izvrstan (5)  
 B – 75 - 89,9% = vrlo dobar (4)  
 C – 60 – 74,9% = dobar (3)  
 D -- 50 - 59,9% = dovoljan (2)  
 F <50% = nedovoljan (1)

**Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku:**

Ne

**Ostale napomene (vezane uz kolegij) važne za studente:**

Nastavni sadržaji i sve obavijesti vezane uz kolegij kao i ispitni termini nalaze se na mrežnim stanicama Fakulteta zdravstvenih studija u Rijeci.

## SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (za akademsku 2023./2024. godinu)

**Raspored nastave**

Datum	Predavanja (vrijeme i mjesto)	Seminari (vrijeme i mjesto)	Vježbe (vrijeme i mjesto)	Nastavnik
12.6.2025.	P 1–3 12,00-15,00			Kristijan Zulle, mag. physio.
13.6.2025.	P 3-6 13,00-19,00			Kristijan Zulle, mag. physio.

14.6.2025.	P 7 - 9 12,00-16,00			Kristijan Zulle, mag. physio.
10.7.2025.		S 1 14,00 - 19,00		Kristijan Zulle, mag. physio.
12.7.2025.		S1 8,00 – 11,00		Kristijan Zulle, mag. physio.

**Popis predavanja, seminara i vježbi:**

<b>P</b>	<b>PREDAVANJA (tema predavanja)</b>	<b>Broj sati nastave</b>	<b>Mjesto održavanja</b>
P1	Poduzetništvo	1	
P2	Poduzetnik	1	
P3	Pokretanje poduzetničkog poduhvata	2	
P4	Marketinški pristup	2	
P5	Upravljanje ljudskim potencijalima	2	
P6	Financije	2	
P7	Prepoznatljivost i promidžba	2	
P8	Odnos s klijentom	1	
P9	Specifičnosti zdravstvenih profesija u poduzetništvu	2	
	<b>Ukupan broj sati predavanja</b>	<b>15</b>	

<b>S</b>	<b>SEMINARI (tema seminara)</b>	<b>Broj sati nastave</b>	<b>Mjesto održavanja</b>
S1	Pokretanje poduzetničkog poduhvata i njihova analiza	10	
	<b>Ukupan broj sati seminara</b>	<b>10</b>	

	<b>ISPITNI TERMINI (završni ispit)</b>
1.	18.7.2025.
2.	1.9.2025.
3.	18.9.2025.
4.	6.10.2025.